



ROVERHAIR®
ORGANIC HAIRCARE

EDUCATION 2026

TAILOR MADE FOR SALONS

Nel mondo Roverhair, la formazione è un **viaggio sensoriale** che unisce tecnica, arte e consapevolezza.

Ogni corso è pensato per ispirare, elevare e trasformare la professionalità in **un'esperienza autentica** di bellezza condivisa.

Qui, la conoscenza diventa gesto, la cura diventa emozione, e ogni dettaglio racconta la **passione per l'eccellenza**.

BENESSERE & RITUALS

RITUAL TRICHOLOGY DAY

LA SCIENZA INCONTRA IL TOCCO.



Dove:
V. Academy

Durata:
1 Giorno

Quando :
26 Gennaio 2026

CONTENUTI:

Una giornata per **riscoprire la cute** come punto d'**origine di ogni bellezza**. Attraverso la microcamera e un **approccio pratico e consapevole**, imparerai a **leggere i bisogni reali del cuoio capelluto** e a **trasformarli in programmi personalizzati di benessere**.

Un **percorso circolare: dalla consulenza alla diagnosi**, fino al rituale sensoriale GAUDIUM.

Un tassello essenziale per ogni salone, perché la **salute della cute è alla base di ogni risultato**.



OBIETTIVI:

Comprendere e analizzare i bisogni cutanei.

Effettuare diagnosi professionali con la microcamera.

Creare trattamenti personalizzati e rituali esperienziali.



A CHI È RIVOLTO:

Hair stylist che vogliono distinguersi nel settore benessere.

Titolari e Collaboratori



TREND COLLECTION



GLAMOUR CUT & COLOR P/E 2026

Dove:
V. Academy

Durata:
2 Giorni

Quando :
15-16 Marzo 2026

CONTENUTI:

Due giornate di ispirazione dedicate ai **trend primavera/estate 2026**.

Scoprirai le **contaminazioni moda**, i **giochi di luce e colore** che definiscono la stagione, e imparerai a **tradurli in proposte reali e valorizzanti** per la clientela.

Un **percorso** che **unisce ricerca, creatività e applicazione quotidiana**.



OBIETTIVI:

Riconoscere e interpretare le tendenze moda capelli della stagione.

Saper creare look contemporanei ispirati alle passerelle e ai trend internazionali.

Approfondire le tecniche di taglio, colore e styling più attuali.



A CHI È RIVOLTO:

Titolari e Collaboratori Esperti

COSA PORTARE:

Pettini a coda e da taglio

Phoon

Piastra

Ferro

Spazzole

Clips, Becchi d'oca

Spruzzino



GLAMOUR CUT & COLOR A/I 2026-2027

Dove:
V. Academy

Durata:
2 Giorni

Quando :
11-12 Ottobre 2026

CONTENUTI:

Una **full immersion nel mondo autunno/inverno 2026-27.**

Colori avvolgenti, volumi pieni e texture decise diventano strumenti per esprimere forza e femminilità.

Un **corso che invita a reinterpretare la moda attraverso lo sguardo Roverhair, trasformando ogni ispirazione in linguaggio personale.**



OBIETTIVI:

Riconoscere e interpretare le tendenze moda capelli della stagione.

Saper creare look contemporanei ispirati alle passerelle e ai trend internazionali.

Approfondire le tecniche di taglio, colore e styling più attuali.



A CHI È RIVOLTO:

Titolari e Collaboratori Esperti

COSA PORTARE:

Pettini a coda e da taglio

Phoon

Piastra

Ferro

Spazzole

Clips, Becchi d'oca

Spruzzino





ROVERHAIR®
ORGANIC HAIRCARE

**LIGHTENING
EXPERT**



LIGHTENING EXPERT

LA PERFEZIONE DEL BIONDO LA SCIENZA DELLA LUCE.



Dove:
V. Academy

Durata:
2 Giorni

Quando :
17-18 Maggio 2026

CONTENUTI:

Due giornate dedicate a chi desidera **padroneggiare l'universo dei biondi**.

Dalla **colorimetria applicata** all'**uso consapevole dei decoloranti**, fino alla **neutralizzazione e al mantenimento** delle tonalità più pure.

Imparerai a **creare schiariture armoniche e luminose**, rispettando sempre la fibra capillare e la sua integrità.



OBIETTIVI:

Scegliere e utilizzare i decoloranti con precisione.

Gestire i fondi di schiaritura e la neutralizzazione.

Personalizzare il servizio biondo in base al profilo della cliente.



A CHI È RIVOLTO:

Titolari e Collaboratori Esperti

COSA PORTARE:

Pettini a coda e da taglio

Phoon

Piastra

Ferro

Spazzole

Clips, Becchi d'oca

Spruzzino





**NOVITÀ
2026**

CURL EXPERIENCE

LA CELEBRAZIONE DEL RICCIO.

Dove:
V. Academy

Durata:
1 Giorno

Quando :
25 Maggio 2026

CONTENUTI:

Un **percorso dedicato alla conoscenza**, alla **cura e alla creatività**, dove **teoria e pratica si fondono in un viaggio tra equilibrio, forma e gesto**.

Tre modelli ispirazionali; corto, medio e lungo accompagneranno i partecipanti in un'esperienza completa: **dall'analisi** della struttura alla **definizione del riccio**, fino al **taglio e all'asciugatura**.



OBIETTIVI:

Analizzare le diverse tipologie di riccio e comprenderne i bisogni specifici.

Applicare tecniche di montaggio e detangling rispettando forma e movimento naturale.

Eseguire tagli mirati per valorizzare il riccio.

Costruire una consulenza completa che valorizza identità e unicità della cliente.



A CHI È RIVOLTO:

Titolari e Collaboratori Esperti

COSA PORTARE:

Pettini a coda e da taglio

Phoon

Piastra

Ferro

Spazzole

Clips, Becchi d'oca

Spruzzino



REVERSE BALAYAGE

LA PROFONDITÀ CHE ILLUMINA.

Dove:
V. Academy

Durata:
1 Giorno

Quando :
20 Aprile 2026

CONTENUTI:

Il **Reverse Balayage ribalta il concetto tradizionale di schiaritura**, portando la luce verso l'interno e creando giochi di profondità e contrasto sofisticati.

Un corso che **unisce tecnica e sensibilità cromatica per dare vita a look naturali** ma di forte impatto, perfetti per le clienti che desiderano movimento, dimensione e un effetto lived-in contemporaneo.

Ideale per chi vuole proporre un **servizio esclusivo in salone, capace di valorizzare la bellezza autentica attraverso sfumature inedite.**



OBIETTIVI:

Selezionare e applicare le tonalità scure per creare profondità e tridimensionalità.

Bilanciare contrasti e transizioni per risultati armonici e raffinate.

Gestire la neutralizzazione e le finiture personalizzate.

Proporre il servizio come nuova esperienza di tendenza in salone



A CHI È RIVOLTO:

Titolari e Collaboratori Esperti

COSA PORTARE:

Pettini a coda e da taglio

Phoon

Piastra

Ferro

Spazzole

Clips, Becchi d'oca

Spruzzino





**FONDAMENTALI
& TAILOR MADE**

ROVERHAIR DAY

IL BOOST GIUSTO PER IL TUO BUSINESS.

Dove:
Sede del Distributore

Durata:
1/2 Giornata

Quando :
Data da concordare

CONTENUTI:

Gli InfoDay sono **sessioni formative di mezza giornata** rivolte ai parrucchieri, pensate per **offrire ai distributori un supporto concreto nello sviluppo** delle linee professionali sul **territorio**.

Ogni incontro è **personalizzabile su un argomento a scelta del distributore**, così da rispondere alle **esigenze tecniche e commerciali dei saloni**.

Sono **orientati alla conoscenza approfondita del prodotto**, al **corretto** metodo di **utilizzo in salone** e alle **tecniche di consulenza** e vendita professionale.

Grazie a un **approccio pratico e immediato**, i partecipanti possono acquisire competenze **applicabili fin da subito nel proprio lavoro quotidiano**.



CONTENUTI:

Comprendere a fondo le caratteristiche delle linee;
Apprendere protocolli e modalità d'uso per risultati ottimali;
Migliorare la capacità di proporre i servizi e i prodotti al cliente;

OBIETTIVI:

Per gli Info day inclusi nei Canvass

Restano a carico del distributore le spese di trasporto, vitto e alloggio (ove necessario) del trainer.



ROVERHAIR FACTORY DAY

DAL PENSIERO ALLA MATERIA. IL CUORE VIVO DI ROVERHAIR

Dove:
V-ACADEMY

Durata:
1/2 Giornata

Quando :
Data da concordare

CONTENUTI:

Un **viaggio dentro Roverhair**, per **scoprire ciò che ispira ogni nostra scelta** e dà forma alla nostra identità.

Tour guidato della produzione, là dove le **idee diventano formule**, le **formule diventano prodotti** e la qualità prende vita.

Il racconto dei **nostri valori**, della **visione** che ci guida e del motivo per cui creiamo ciò che creiamo.

Un'**immersione nelle nostre linee**, tra innovazione, performance e soluzioni pensate per chi vive ogni giorno il salone.



CONTENUTI :

Presentare l'identità e i valori Roverhair.
Mostrare dall'interno il processo produttivo e la cura della qualità.
Comunicare visione, missione e motivo delle nostre scelte.
Far conoscere le linee e le soluzioni dedicate ai professionisti del salone.
Rafforzare la fiducia nel brand come partner autentico e affidabile.

OBIETTIVI:

Supportare la conclusione di nuove trattative con clienti prospect, valorizzando identità, qualità e innovazione Roverhair.
Rafforzare la collaborazione con i distributori.
Aumentare la fidelizzazione dei clienti attraverso una conoscenza più profonda del brand.



I FONDAMENTALI



BASIC BLOND:

Principi del biondo e fondamentali per l'applicazione di tecniche con stagnola e mano libera, rivolto a chi si avvicina al reparto tecnico-pratico.

Durata:
2 Giorni
Rivolto a :
Collaboratori

BASIC COLORIST:

Principi base della Colorimetria e tecniche corrette per l'applicazione del colore. Durante il corso i collaboratori saranno seguiti passo dopo passo durante il Lavoro.

Durata:
2 Giorni
Rivolto a :
Collaboratori

BASIC CUT STEP 1 & 2 :

Corso per collaboratori principianti, i fondamentali del taglio per realizzare le forme piene. Geometria applicata. Corso su testa studio.

Durata:
2 Giorni
Rivolto a :
Collaboratori

DISCOVERY PRODUCT:

Corso per collaboratori principianti, i fondamentali del taglio per realizzare le forme piene. Geometria applicata. Corso su testa studio.

Durata:
2 Giorni
Rivolto a :
Tutti

TAILOR MADE FOR SALONS



COLORIST EXPERT

Un percorso dedicato alla padronanza della colorimetria e dei prodotti tecnici Roverhair. Scoprirai come il colore possa diventare uno strumento di comunicazione e consulenza evoluta, capace di valorizzare la personalità e differenziare il tuo salone. Dalla teoria alla pratica, ogni passaggio è pensato per farti raggiungere la consapevolezza di un colorista esperto e certificato.

Apprenderai come

Comprendere la struttura e la lettura del colore, Creare nuance personalizzate e coerenti con l'incarnato
Offrire un servizio di consulenza distintiva

Durata:
2 Giorni

Rivolto a :
Titolari e
collaboratori esperti

BALAYAGE MASTER BLONDE

Un'esperienza dedicata alla naturalezza e all'eleganza delle sfumature. Dallo studio delle tendenze del mercato alle tecniche di balayage e wet balayage, imparerai a creare giochi di luce raffinati, personalizzati e in perfetta armonia con la base naturale. Un corso che unisce libertà creativa e controllo tecnico, per look dal fascino autentico.

Apprenderai come

Comprendere la struttura e la lettura del colore
Creare nuance personalizzate e coerenti con l'incarnato
Offrire un servizio di consulenza distintiva

Durata:
2 Giorni

Rivolto a :
Titolari e
collaboratori esperti

TAILOR MADE FOR SALONS



AIRTOUCH

Come ottenere Biondi intensi con effetti estremamente naturali attraverso la conoscenza della tecnica e della colorimetria avanzata dei biondi. Neutralizzazione e tonalizzazione come gestire le tonalità.

Apprenderai come

Comprendere la struttura e la lettura del colore
Creare nuance personalizzate e coerenti con l'incarnato
Offrire un servizio di consulenza distintiva

Durata:
2 Giorni

Rivolto a :
Titolari e
collaboratori esperti

BE SPOKE COLOR TRAINING

Un viaggio nell'armocromia e nella morfologia.
Imparerai a creare profondità, movimento e tridimensionalità attraverso tecniche che valorizzano lineamenti, incarnato e personalità.
Ogni applicazione diventa un gesto d'arte, pensato per creare connessioni tra luce, forma e percezione.

Apprenderai come

Leggere la morfologia e la palette ideale
Creare colore e profondità naturali
Offrire un servizio di personalizzazione esclusiva

Durata:
1 Giorno

Rivolto a :
Titolari e
collaboratori esperti



FORMAZIONE AGENTI

PRODUCT POWER EXPERIENCE

COMPRENDERE, RACCONTARE E VALORIZZARE IL PRODOTTO

Dove: V. Academy	Durata: 2 Giorni	Quando : Data da concordare
---------------------	---------------------	---------------------------------------

CONTENUTI:

Un **percorso dedicato agli agenti** che vogliono **sviluppare una vera visione tecnico-commerciale del prodotto**.

Due giornate in cui **approfondire tecnologie, performance, differenze competitive** e, allo stesso tempo, imparare a **trasformare le caratteristiche in argomenti di vendita chiari**, efficaci e orientati ai bisogni dei saloni.



OBIETTIVI:

- Conoscere caratteristiche, benefici e posizionamento dei prodotti.
- Presentare soluzioni tecniche in modo semplice e convincente.
- Gestire la consulenza commerciale con metodo e sicurezza.
- Potenziare le vendite grazie a strategie pratiche e replicabili.



A CHI È RIVOLTO:

Agenti e consulenti commerciali che vogliono migliorare competenza tecnica e performance di vendita.



RH CONSULTING METHOD

IL METODO DI VENDITA CONSULENZIALE PER AGENTI.

Dove:
da concordare

Durata:
1 Giorno

Quando :
Data da concordare

CONTENUTI:

Un **percorso formativo dedicato agli agenti Roverhair** che desiderano **evolvere** il proprio **approccio commerciale** passando da una vendita “di prodotto” a una vendita consulenziale, strutturata e orientata alle reali esigenze del salone.

Il metodo offre **strumenti concreti per analizzare, ascoltare, proporre e costruire valore**, trasformando il rapporto con i clienti in una partnership duratura.



OBIETTIVI:

Apprendere il Metodo di Vendita Consulenziale Roverhair passo dopo passo.
Imparare a leggere le necessità del salone e proporre soluzioni mirate.
Creare una relazione professionale basata su fiducia, ascolto e competenza.
Strutturare una presentazione efficace che racconti valore, non solo prodotto.
Gestire obiezioni e resistenze con sicurezza e professionalità.
Incrementare risultati, fidelizzazione e qualità del portafoglio clienti.

A CHI È RIVOLTO:

Agenti Roverhair che vogliono evolvere la propria figura in consulenti commerciali completi, capaci di accompagnare il salone nelle scelte strategiche e di potenziare i risultati.

