

I LOOK PIÙ TRENDY DELL'HAIRSTYLING

n.04

BEAUTYBAZAR

PARIS ■ MILANO ■ NEW YORK ■ LONDON

short magazine

fashion

HAIR BY EMMA SIMMONS @ STUDIO 54 - UK - PH BY TONY LE BRITTON

NEWS

- RIGENERATI, DALLA TESTA AI PIEDI!
*REGENERATE YOURSELF,
FROM HEAD TO TOE!*
- DAL CARBONE, UNA RIVOLUZIONE DI LUCE
PER I CAPELLI!
*FROM CHARCOAL, A REVOLUTION OF LIGHT
FOR THE HAIR!*
- CAPELLI SPENTI E OPACHI?
PROVA IL NUOVO SERVIZIO DI LAMINAZIONE
DI MAXIMA PROFESSIONAL
*DULL AND DRY HAIR?
TRY THE NEW MAXIMA PROFESSIONAL
LAMINATION SERVICE!*
- LA «COSMETICA AL CONTRARIO»
THE «REVERSE SKINCARE»
- UNA PLASTICA ECO-FRIENDLY?
CAN PLASTIC BE ECO-FRIENDLY?
- TENDENZA GRAY BLENDING
GRAY BLENDING TREND
- BEAUTY WORLD MIDDLE EAST 2022
- DISCOVERING MOROCCO

COLLEZIONI

- PHOTO SHOOTING CAPELLI

VitalFarco

HAIR COSMETICS 



Un triennio ricco di novità per Vitalfarco!

Nonostante le criticità che l'industria cosmetica ha registrato negli ultimi anni, Vitalfarco è stata protagonista di un triennio di grande crescita e rinnovamento.

Innanzitutto il cambio al vertice dell'azienda, avvenuto nel gennaio 2021 con il passaggio di testimone a Luca Messinese come nuova guida della società. Seguendo le orme del padre, il nuovo CEO ha preso il timone dell'azienda continuando la politica di investimenti già iniziata e aprendosi a nuove ed entusiasmanti sfide.

Dalla nuova sede direzionale, inaugurata nel 2019 e poi completata con la realizzazione dell'Accademia, al sito produttivo dedicato alla polvere decolorante fino al polo logistico di recente acquisizione, l'azienda si è ampliata fino ad occupare oggi un'area complessiva di circa 10.000 mq.

Continuano gli investimenti in ricerca e sviluppo, con un'attenzione particolare ad avanguardia tecnologica e sostenibilità. Da qui, l'adozione di tecnologie in grado di ridurre i consumi e l'introduzione di un packaging eco-friendly per la realizzazione delle nuove linee.

Nel 2022 verrà inoltre ultimato il restyling di tutte le linee Maxima Professional, un progetto alla base del rebranding che porterà a un riposizionamento del marchio di punta di Vitalfarco.

Forte impulso è stato dato anche allo sviluppo della strategia digitale e dei canali online, con l'approdo a fine 2020 su uno dei più grossi marketplace del mercato B2B e l'apertura, a inizio 2021, del proprio canale e-commerce.

Ma la novità più importante è sicuramente l'apertura, nel gennaio 2022, di un nuovo polo produttivo in Tunisia, primo step di un ambizioso progetto di internazionalizzazione che vedrà l'azienda impegnata in una graduale espansione in area EMEA con particolare attenzione all'area del nord Africa.



A three-year period full of news for Vitalfarco!

In spite of the critical situation that the cosmetics industry has experienced in recent years, Vitalfarco has been the protagonist of a three-year period of great growth and renewal.

First of all, the change at the top of the company, which took place in January 2021 with the "passing of the baton" to Luca Messinese as the new head of the company. Following in his father's footsteps, the new CEO has taken the helm of the company, continuing the investment policy already in place and opening up to new and exciting challenges.

From the new headquarters, inaugurated in 2019 and then completed with the realization of the Academy, to the production site dedicated to bleaching powders and the recently acquired logistics site, the company has expanded to now occupy a total area of around 10,000 square meters.

Investments in research and development continue, with a focus on cutting-edge technologies and sustainability. Hence the adoption of technologies capable of reducing consumption and the introduction of ecological packaging for the production of the new lines.

Moreover, 2022 will see the completion of the restyling that has affected all Maxima Professional lines over the past year, a project underlying the rebranding that will lead to a repositioning of the flagship brand of Vitalfarco.

A great boost has also been given to the development of the digital strategy and online channels, with the landing at the end of 2020 on one of the largest marketplaces in the B2B market and the opening, at the beginning of 2021, of its own e-commerce channel. But the most important news is certainly the opening, in January 2022, of a new production site in Tunisia, the first step of an ambitious internationalization project that will see the company committed to gradual expansion in the EMEA area, with particular focus on North Africa.

VITALFARCO S.r.l

Via Canova, 8/10/12 - CORSICO (MI)

Tel. 02.36526956 - www.vitalfarco.com



Beauty Tips

Come si applica il profumo, per lasciare una scia inebriante?
"Perché il profumo sia long lasting" dove possiamo applicarlo?

Gli interni di gomiti e polsi, le caviglie, il retro delle orecchie e i lati del collo sono considerati punti clou. Ma, il tocco magico lo dà la spruzzata di profumo sugli indumenti, per una fragranza eterea.

Se vi piace l'idea di infatuare chiunque vi passi vicino, sappiate che esistono molti profumi in versione hair mist dove la fragranza si applica sui capelli, per un effetto davvero inebriante.



How do you spray perfume to achieve an intoxicating scent trail?

In order to have a long-lasting scent, where should we apply our perfume?

The insides of elbows and wrists, the ankles, the back of the ears and the sides of the neck are considered highlights. But the magic touch is given by the sprays of perfume on clothing, for an ethereal fragrance.

If you like the idea of infatuating anyone who passes by, remember that there are many perfumes in the hair mist version where the fragrance is applied to the hair, for a truly intoxicating effect.

Arriva l'estate! Ma quali saranno i colori e le forme delle nostre unghie?

Una delle ispirazioni più glam della Primavera Estate sono le unghie naturali, curatissime e regolari nel colore e nella forma.

Le più gettonate sono quelle corte, ma su tutte le lunghezze via libera a smalto trasparente o di sfumature pastello dal finish lattinoso per un effetto easy-chic, primo step per un perfetto total look abbinato al vostro costume.



Summer is coming! But what will be the colors and shapes of our nails?

One of the most glamorous inspirations from Spring-Summer are natural nails, well-kept and regular in color and shape.

The most popular are the short ones, but on long ones go ahead with transparent or pastel shades nail polish with a milky finish for an easy-chic effect. And bear in mind - the first step for a perfect total look is what matches your outfit!

Natural è meglio!

Riscopriamo la vera bellezza della nostra pelle! Un passaggio fondamentale della nostra routine quotidiana ormai è la Skincare che ci aiuta a migliorare la qualità della nostra pelle.

Ma come e cosa utilizzare? Partiamo con una buona detersione seguita dal tonico che purifica l'epidermide e riduce i pori dilatati sul viso. Il siero e la crema idratante fanno da base per l'applicazione della crema solare. Un pizzico di correttore... e via! Pronti per una giornata piena di attività.



Natural is better!

Let's discover again our skin's authentic beauty! A fundamental step of our routine is now the Skincare, which helps us to improve our skin's quality.

But how and what to use? We should start with a good cleansing followed by a facial toner that purifies our skin and reduces the enlarged face pores.

The serum and the moisturizer serve as the base for the sunscreen. A hint of concealer ...and you are all set! Ready to face a busy day.

Sopracciglia perfette o imperfette?

Le sopracciglia sono da sempre amate e cercate per uno sguardo più caratteristico. Oggi le tendenze di bellezza portano indietro nel tempo con delle sopracciglia morbide e arrotondate. Semplicemente pettinate e passate con un filo di cera per sopracciglia.



Perfect or imperfect eyebrows?

Eyebrows have always been admired for a more distinctive look. Today beauty trends take you back in time with soft, rounded brows. Simply comb and brush with a bit of brow wax.



Supplemento a
Beauty Bazar Book 2022, 04

EDIZIONI **HP** srl

Dir. Resp. Roberto Trussardi
Chief Organization / P.R.: Daniela Cribioli
Sede legale - redazione:
Via I Maggio, 11/13 - San Vittore Olona (MI)
Tel. 0331 1706328
<http://www.globelife.com>
e-mail: info@globelife.com
PI 09161130969
Reg. Tribunale di Busto Arsizio -VA
n.11/2015 del 24/12/2015
Stampa: Alpha Print - Busto Arsizio (VA)

Copyright: Edizioni HP srl - 2022
Si fa divieto la riproduzione con qualsiasi mezzo di qualsiasi parte della rivista.

BEAUTY BAZAR fashion

Un pensiero

Voglia di leggerezza

Arriva il periodo più caldo dell'anno dove cerchiamo freschezza ovunque: nel lino dei tessuti, nelle forme leggere e svolazzanti degli abiti, nei look sofisticati e ricercati dei capelli, purché siano facili da portare.

La donna cerca leggerezza nelle forme mosse e voluminose dei capelli lunghi e semplicità di gestione nei capelli corti. Cosa accomuna queste due esigenze?

L'attenzione al colore che deve essere alla moda e che riceverà la giusta cura con i prodotti solari suggeriti dal parrucchiere.

Desire for lightness

The hottest time of the year is coming and we look for freshness everywhere: in fabrics made out of linen, in the fluttering and delicate shapes of dresses, in refined and sophisticated hairstyles as long as they're easy to handle.

Women look for lightweight wavy and voluminous long hair and easy styling in short hair. What do these two hairstyles have in common? The focus on colour, which must be fashionable and receive the right care with sun care products recommended by the hairdresser.



Facebook: @GlobelifeHairfashion



Instagram: globelife_hairfashion

Un pensiero di Matteo Provera

*Consulente di Moda Freelance, a volte condizionato dal sistema stilistico, mi sono emozionato commentando i servizi fotografici di **BEAUTYBAZAR fashion** come fossero editoriali. Per me, la moda non è una forma d'arte, ma un'indagine attenta e puntuale del passato e del futuro, che cerca di entrare nel substrato tipico di ogni incisiva corrente artistica. Infatti, le mie collaborazioni sono poliedriche, partono dall'ispirazione per le Collezioni passando al prodotto moda finale collocandolo nel sistema commerciale visivo e stagionale.*

News

• Rigenerei, dalla testa ai piedi!
Regenerate yourself, from head to toe!

• La «Cosmetica al contrario» nasce da TikTok
The «Reverse skincare» comes out of TikTok

• Una plastica... eco-friendly
Can plastic be eco-friendly?

• Tendenza Gray Blending
Gray Blending Trend

• Dal carbone, una rivoluzione di luce per i capelli!

From Charcoal, a revolution of light for the hair!

• Beauty World Middle East 2022

• Capelli spenti e opachi?

*Prova il nuovo servizio di laminazione di Maxima Professional
Dull and dry hair?*

Try the new Maxima Professional lamination service!

• Alla scoperta del Marocco
Discovering Morocco

• GLOBElife.com Hair Fashion World

Pantone Collection

PURPLE RAIN

Purple rain, Purple rain, Purple rain.
If you know what I'm singing about up here
C'mon, raise your hand.
Purple rain, Purple rain.
I ONLY WANT TO SEE YOU
IN THE PURPLE RAIN.

M.P.

Inspiring: Pioggia viola / R.I.P Prince / Purple Rain Lyrics.



“Notoriamente, lo standard Pantone è la massima autorità nel campo dei toni colore e sebbene alcuni possano mettere in dubbio l'importanza del Pantone all'interno del settore dell'hairstyling, credo fermamente che, quando si cercano ispirazioni per le sfumature cromatiche da scegliere per la propria acconciatura, non si possa semplicemente ignorare la supremazia dei colori Pantone.” - Andrew Smith

Mood by
Andrew Smith - UK

“Pantone, as we know, is the global leading authority in colour and predications and whilst some may question the relevance of the Pantones within the hairdressing industry, I strongly believe that when identifying what clients are seeing when they scroll on-line and social media for hair colour inspiration, you simply cannot ignore the domination of the Pantone Colours – they are hugely influential.” - Andrew Smith

Mood by
Andrew Smith - UK

Hair: **Andrew Smith - UK**

Collection: **Pantone Collection**

Ph: **Richard Miles**

Make-up: **Louise Lerego**

Stylist: **Magdalena Jacobs**

The Bloom Collection



PROVENCE

Rifugiarsi in Provenza, camminare per le vie del borgo, incontrando personaggi che appaiono all'improvviso, come usciti dalla storia, e offrire loro dei fiori, trasmettendo energie particolari di una naturalezza composta, a tratti selvaggia, a tratti rasserenante.

Shelter in Provence, walking across the village, meeting characters who appear all of a sudden, as if they're just pop up of a story, and offer them some flowers, conveying the tranquil energy of nature, sometimes wilde, sometimes soothing.

M.P.

Inspiring: Provenza Francia / Toscana Italia / Lavanda / Vincent Van Gogh / Paul Cézanne / Paul Signac / Pittori Impressionisti.

La collezione BLOOM simboleggia un fiore cresciuto dal seme, in continuo mutamento insieme ai colori che cambiano con le stagioni. Una varietà di lunghezze e tagli per soddisfare ogni gusto, BLOOM celebra la bellezza di una donna che sboccia.

Mood by
Andrew Smith - UK

Bloom Collection symbolizes a flower grown from the seed, constantly evolving together with seasons' colours. A wide range of haircuts and lengths that will be able to satisfy every taste, Bloom celebrates the beauty of a blossom gem.

Mood by
Andrew Smith - UK



Hair: **Andrew Smith - UK**

Collection: **The Bloom Collection**

Ph: **Kamil Strudzinski**

Make-up: **Anna Maria Negri**

Brida, Croci Hairstylist

Stylist: **Valentina Di Pinto**



ONCE UPON A TIME IN HOLLYWOOD

Attrici in declino cercano loro controfigure ottenendo ingaggi e fortuna nell'industria cinematografica al tramonto dell'età dell'oro di Hollywood. Effetti (splatter) di colore per look fluo pittorici, caschetti a due lunghezze alla Pulp Fiction, Harness e Ring-Nose, ci portano nella nostra contemporaneità con forte realismo.

Declining actresses looks for stunts to get gigs and fortunes in the film industry at the sunset of Hollywood's golden age. Effects (splatters) of colour for pictorial fluorescent looks, double-length bobs as in Pulp Fiction; Harness and ring-nose bring us into contemporary age with intense realism.

M.P.

Inspiring: Hollywood / Quentin Tarantino, Regista Statunitense / Uma Thurman Attrice / C'era una volta Hollywood film del 2019 / Pulp Fiction Film 1994 / Stile anni 90 rivisitato per essere attuale ai giorni nostri / Yellow / Orange



Hair: **Suzie McGill and
Dylan Brittain - UK**

Collection: **Batik**
Ph: **Michael Young**
Make-Up: **Kirsten Baillie**
Stylist: **Detroit Law**

Trends

Secondo Jake Unger, di HOB Academy, certi look non passano mai di moda, al massimo necessitano solo di un aggiornamento.

“Il caschetto, la frangia e il mosso sono tutti stili classici, la sola differenza negli anni è la maniera con cui vengono tagliati e acconciati.

Che siano smussati oppure sfilacciati, portati lisci oppure ondulati, il segreto per una chioma alla moda è tutto nei dettagli.”

Mood by
Hob Academy

According to Jake Unger from HOB Academy, some looks never go out of fashion, they just need an update.

“The bob, waves, a fringe are all classic styles, the only difference from year to year is the way they’re cut and styled. From blunt to frayed, worn straight or wavy, it’s the small details that make it look modern and on trend.”

Mood by
Hob Academy

Hair: **Hob Academy**

Collection: **Trends**



TOUR DE FORCE

Un "Tour de force del buon gusto" cosa vedono le signore di quest'epoca? Essenzialmente hanno imparato che la creatività non stupisce per cose nuove ma per qualcosa di già visto (o vissuto). Poche collezioni, come quella di YSL presentata il 29 Gennaio del 1971, stroncata o forse non capita all'epoca, rivivono oggi. La chiave di tutto è sempre la stessa, sembrare ed essere eleganti: un métissage di materiali e fantasie, elementi che combinati tra loro devono creare un mix tra passato (Vintage) e presente (Cool Attitude).

A "Tour de force of good taste": what do the ladies of this era see? Basically, they learned that creativity does not surprise for new things but for something already seen (or experienced). Few collections, like the one YSL presented on January 29, 1971, cut short or maybe not understood back in time, revive again today. The key is always the same: to look and to be elegant.

A mix of fabrics and patterns, elements that combined together should create a mix between past (Vintage) and present (Cool Attitude).

M.P.

Inspiring: Successi / Insuccessi / Rivivere il passato / Look Vintage / Storia della Moda / Collezioni considerate scandalose, ma ora contemporanee / Futuro decadente / Creatività / Haute Couture

Purity



Hair: **Karen Thompson - UK**

Collection: **Purity**
Ph: **Jack Eames**
Make-Up: **Megumi Matsuno**
Styling: **Magdalena Jacobs**

La collezione si rifà ad una dimensione da copertina di una rivista iconica, con l'idea di ottenere quel familiare senso di purezza. Acconciature movimentate e texture leggere totalmente in linea con il trend odierno. Ogni look è stato creato con la firma stilistica di Karen Thomson, allo scopo di creare bellissimi tagli che le clienti possono richiedere in salone.

The collection was inspired by iconic magazine covers with the aim to create looks with a sense of purity. Images showcase hairstyles with movement and soft texture and haircuts that are on trend today, including choppy mullets, crops and French bobs. All looks were created with Karen Thompson's signature style, in order to create beautiful hair looks that can be requested by clients in the salon.

Mood by
Karen Thompson - UK

Mood by
Karen Thompson - UK



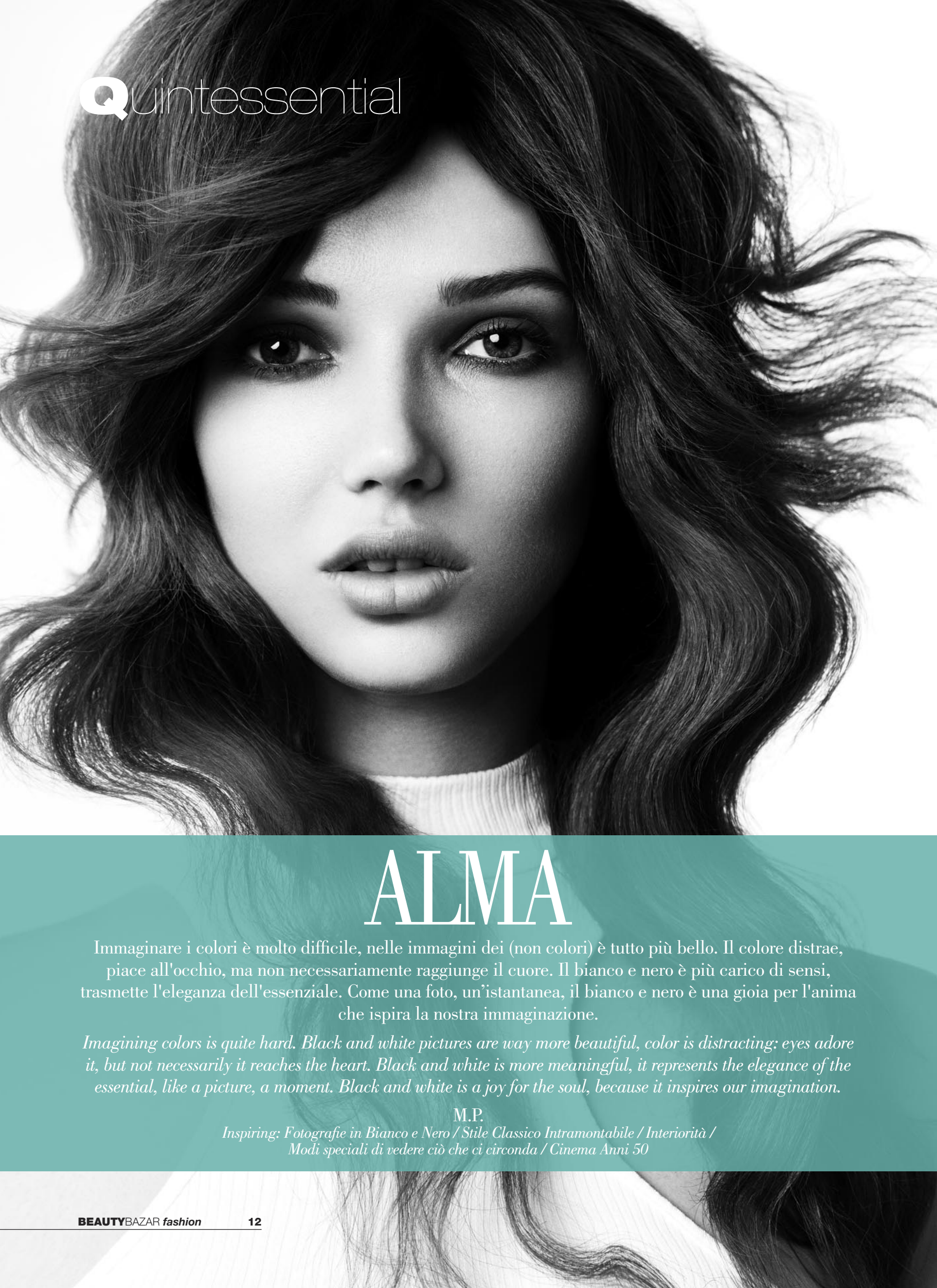
SOFT IMAGES

Abbiamo bisogno di amare la morbidezza, essere più elastici mutevoli e incoerenti. Amo la morbidezza di uno sguardo che ti desidera, indaga, si sofferma. In questo mondo pieno di brutte notizie, meritiamo una vita più morbida disegnata con pastelli a cera dai colori soft.

*We need to love softness, to be more flexible, changeable, and contradictory.
I love the tenderness of a desiring, investigating, captivating gaze. In this cruel world, we deserve a more soothing life, drawn with delicate colors wax crayons.*

M.P.

Inspiring: Vapore / Aria / Vento / Colori Pastello / Volare / Essere più morbidi e gentili / Look Soft / Luminosità



Quintessential

ALMA

Immaginare i colori è molto difficile, nelle immagini dei (non colori) è tutto più bello. Il colore distrae, piace all'occhio, ma non necessariamente raggiunge il cuore. Il bianco e nero è più carico di sensi, trasmette l'eleganza dell'essenziale. Come una foto, un'istantanea, il bianco e nero è una gioia per l'anima che ispira la nostra immaginazione.

Imagining colors is quite hard. Black and white pictures are way more beautiful, color is distracting: eyes adore it, but not necessarily it reaches the heart. Black and white is more meaningful, it represents the elegance of the essential, like a picture, a moment. Black and white is a joy for the soul, because it inspires our imagination.

M.P.

*Inspiring: Fotografie in Bianco e Nero / Stile Classico Intramontabile / Interiorità /
Modi speciali di vedere ciò che ci circonda / Cinema Anni 50*



Hair: **Andrew Smith - UK**

Collection: **Quintessential**

Ph: **Richard Miles**

@richmilesphoto

Make-up: **Louise Lerego**

@louiselerego



Rigenerati, dalla testa ai piedi!

Dal succo di Aloe Vera biologica, nasce Aloe Therapy, la routine di bellezza pensata per detergere delicatamente e idratare in profondità cute e capelli, con effetto rigenerante per tutto il corpo. Formulata con tensioattivi vegetali derivati dal cocco e arricchita con estratto di Quinoa e Burro di Cacao da agricoltura biologica certificata, Aloe Therapy offre un trattamento detergente quotidiano ad azione emolliente, protettiva e antiossidante, in grado di fornire un'esperienza di purezza e protezione per tutta la famiglia. Priva di Solfati, Siliconi, Parabeni, Petrolati, PEG e coloranti e con un packaging ecosostenibile in GREEN PE Braskem, una bioplastica derivata dalla canna da zucchero, il nuovo rituale rigenerante di Maxima è stato specificamente pensato per prendersi cura di sé, dal parrucchiere come a casa, nel totale rispetto della natura e dell'ambiente.

Grazie al notevole apporto di vitamine, minerali e amminoacidi essenziali, ideali per conservare tono ed elasticità, la linea Aloe Therapy di Maxima Professional fornisce il nutrimento necessario a favorire il giusto ricambio cellulare per mantenere pelle e capelli giovani, sani e luminosi.

Particolarmente indicata per la cura dei capelli ricci, secchi o con punte danneggiate da agenti atmosferici o trattamenti e styling troppo aggressivi, la linea si compone di uno shampoo doccia e un balsamo crema dalle texture leggere e delicate e una fragranza avvolgente dall'effetto aromaterapico. Scopri i prodotti su www.vitalfarco.com/aloe-therapy/

Regenerate yourself, from head to toe!

From organic Aloe Vera juice comes Aloe Therapy, the beauty routine designed to gently cleanse and deeply moisturize skin and hair, with a regenerating effect for the whole body.

Formulated with vegetable surfactants derived from coconut and enriched with Quinoa extract and Cocoa Butter from certified organic farming, Aloe Therapy offers a daily cleansing treatment with an emollient, protective and antioxidant action, able to provide an experience of purity and protection for the whole family. Free from Sulphates, Silicones, Parabens, Petrolatum, PEG and colorants and with an eco-sustainable packaging in GREEN PE Braskem, a bioplastic derived from sugar cane, the new regenerating ritual by Maxima has been specifically designed to offer a self-care treatment, at the hairdresser's as well as at home, in total respect of nature and the environment.

Thanks to the high vitamin, mineral and essential amino acids content, ideal to preserve tone and elasticity, the Aloe Therapy line by Maxima Professional provides the necessary nourishment to boost regular cellular turnover in order to keep skin and hair young, healthy and bright. Particularly suited to curly or dry hair or hair that is suffering from split ends caused by atmospheric agents or overly aggressive treatments and styling, the line consists of a shower shampoo and a creamy conditioner with light and delicate textures and an enveloping fragrance with an aromatherapeutic effect.

Discover the products at www.vitalfarco.com/aloe-therapy/



La «Cosmetica al contrario» nasce da TikTok

Da TikTok con furore arriva una tendenza, ormai divenuta virale, del mondo del beauty: la Reverse Skincare, ad opera della beauty blogger Ava Lee.

Questa nuova tecnica di skincare consiste nell'invertire l'ordine dei passaggi della routine per la cura della pelle del viso e permette di ottenere un incarnato più radioso e perfettamente idratato. Un metodo consigliato soprattutto a chi ha la pelle secca per ravvivarla e scongiurare la disidratazione. Con la tecnica della reverse skincare avviene esattamente il contrario del gesto tradizionale, ossia si applica come primo step una crema viso, senza siliconi. Il secondo step prevede di tenere in posa per quindici minuti due dischetti imbevuti di tonico. Infine si applica nuovamente una noce di crema per scongiurare secchezza e rendere la pelle più liscia, rimpolpata e protetta contro freddo o caldo intensi.

Una plastica... eco-friendly?

In quest'era di riscoperta della sensibilizzazione alle tematiche ambientali, sempre più aziende nel campo della cosmetica hanno adottato un orientamento green, non solo selezionando ingredienti e principi attivi di origine vegetale ma anche impegnandosi a ridurre inquinamento e sprechi, riorganizzando il processo di lavoro sulla base di modelli di sviluppo eco-friendly.

Ne è un esempio la riduzione dei materiali di confezionamento (ove possibile) e la scelta di packaging che siano completamente eco-sostenibili come il GREEN PE, una bioplastica ottenuta dalla lavorazione di materie prime vegetali, da coltivazioni a basso impatto ambientale.

The «Reverse skincare» comes out of TikTok

In the roaring TikTok era is born a new trend, which has now become viral in the beauty field; reverse Skincare, by the beauty blogger Ava Lee.

This new skincare technique consists in reversing the order of the steps and allows to have a brighter and perfectly hydrated complexion. A method recommended especially for those who have dry skin to revitalize and prevent dehydration.

With Reverse Skincare happens quite the opposite of the traditional uses: the first step is to apply a face cream with no silicones. The second step involves leaving two pads soaked in toner on the skin for 15 minutes. Then, apply a dab of cream to the skin, in order to prevent dryness and make it look smoother, plumped up and protected against intense cold or heat.

Can plastic be eco-friendly?

In this era of new ecological awareness, more and more companies in cosmetic's field have adopted a green perspective, not only choosing ingredients and plant-origin active substances, but also being committed in minimizing pollution and wastage, re-organizing the work process based on eco-friendly paradigms.

For example, the lowering (when possible) of packaging materials and the eco-friendly packaging choice, as the GREEN PE, a bioplastic made of vegetable raw materials, with low environmental impact.





Tendenza Gray Blending

Anche il capello grigio fa tendenza con il Gray Blending, una re-interpretazione del balayage fatta su misura per i capelli sale e pepe o total white.

A differenza del balayage, il Gray Blending genera riflessi molto chiari, tendenti al bianco e distribuiti su ciocche fini, per un effetto uniforme. In questo modo si ottiene una chioma luminosa e priva di eccessivi contrasti cromatici, rendendo tra l'altro la ricrescita molto più semplice da gestire. L'idea è quella di mimetizzare le parti bianche che spunteranno mese dopo mese, attraverso un mélange di grigio e bianco che viene adeguatamente personalizzato sulla base del colore degli occhi e dell'incarnato della cliente, in ciò che viene definito hair contouring, ovvero sfruttare luci e ombre per valorizzare al massimo il viso. Molte le celebrità che hanno scelto una nuova chioma argentea e, con essa, una nuova forma di bellezza: da Jane Fonda a Diane Keaton, fino a Julia Roberts e l'incantevole Jodie Foster.



Gray Blending Trend

Even gray hair is trending with Gray Blending, a reinterpretation of balayage tailored to salt and pepper or total white hairstyles. Unlike the traditional balayage, Gray Blending creates very light reflexes tending towards white over fine strands, achieving an even effect.

The result is bright hair free of excessive color contrasts, thus making regrowth easier to manage.

The main idea is to hide the white parts that will come out month after month with a gray and white mix that is properly customized based on client's eyes and complexion, in what is called hair contouring, using light and shade to enhance the face to the full.

Many celebrities have chosen to embrace their brand-new silver hair and, with it, a new form of beauty: from Jane Fonda to Diane Keaton to Julia Roberts and gorgeous Jodie Foster.



Beauty World Middle East 2022

Dal 31 ottobre al 2 novembre 2022, presso il Dubai World Trade Centre, si terrà la più grande fiera internazionale di prodotti di beauty, make up e self care, in Medio Oriente.

Non solo un'imperdibile occasione per incontrare nuovi clienti e consolidare quelli vecchi, il Beauty World Middle East è anche un ponte economico importantissimo tra l'Est e l'Ovest, permettendo ai nostri professionisti e operatori del settore di scovare nuove opportunità, dall'Europa fino all'Africa. Nell'edizione del 2021 l'Italia rientrò nella "Top 5 della Top 10" dei paesi espositori con maggior affluenza, insieme a Polonia, Turchia, Francia e, ovviamente, gli Emirati Arabi.



Beauty World Middle East 2022

From October 31st until November the 2nd 2022, at Dubai World Trade Centre, will host the biggest Middle East international exhibition of beauty, make-up and self-care products.

Beauty World Middle East is not just a once-in-a-lifetime opportunity of meeting new clients and strengthen the old ones, but also a very important bridge between East and West, which allows our professionals and business operators to find new opportunities, from Europe to Africa.

In the 2021 edition Italy was the 5th out of ten exhibiting countries with highest attendance, together with Poland, Turkey, France and, of course, United Arab Emirates.



Dal carbone, una rivoluzione di luce per i capelli!

Già noto presso gli antichi come "diamante nero" per le sue rinomate proprietà assorbenti e detossinanti, il carbone vegetale è in grado di attrarre impurità e residui nocivi purificando il cuoio capelluto, le radici e il fusto da sostanze inquinanti o chimiche, tossine, sporcizia o il naturale sebo in eccesso. Sfruttando l'azione purificante e illuminante del carbone attivo, Charcoal, la nuova linea di decolorazione professionale e mantenimento dei capelli biondi di Maxima Professional, permette di contrastare i riflessi indesiderati e le tonalità calde tipiche dei capelli biondi, schiariti, decolorati, con mèches o bianchi, restituendo un colore freddo intenso e brillante. Formulata con l'esclusivo Bright System, carbone vegetale e pigmenti neutralizzanti, la linea Charcoal assicura un effetto ultra platino impeccabile e chiome sane,



From Charcoal, a revolution of light for the hair!

Already known as the "black diamond" by ancient peoples for its renowned absorbent and detoxifying properties, charcoal is able to attract impurities and harmful residues, purifying the scalp, roots and shaft from pollutants or chemicals, toxins, dirt or natural excess sebum.

Charcoal is the new line for professional bleaching and blonde hair care by Maxima Professional, which exploits the purifying and enlightening action of activated charcoal to contrast unwanted tints and warm tones typical of blond, bleached, highlighted, white or grey hair, restoring an intense and bright cold colour. Formulated with the exclusive Bright System, vegetable charcoal and neutralising pigments, Charcoal line ensures a flawless ultra-platinum effect and a healthy,

voluminose e risplendenti di luce! Scopri CHARCOAL Rapid Hair Bleach, la polvere decolorante compatta per schiariture fino a 9 toni, che permette di realizzare biondi freddi intensi e luminosi in un solo passaggio, nel totale rispetto della struttura capillare. Per mantenere anche a casa i risultati ottenuti in salone, Maxima Professional ha ideato Charcoal Beauty Routine, il rituale detossinante e ultra brillantezza con carbone attivo e bacche di Goji da agricoltura biologica per la cura dei capelli biondi, decolorati, con mèches, bianchi o grigi. Con l'elegante packaging total black in GREEN PE Braskem, Charcoal Shampoo e Maschera illuminante sono il trattamento ideale per contrastare i riflessi giallo e arancio indesiderati, ravvivare la luminosità e purificare cute e capelli, offrendo al contempo un'efficace azione protettiva, rinvigorente e anti-inquinamento.

voluminous, shiny hair!

Discover CHARCOAL Rapid Hair Bleach, the dust free bleaching powder for lift up to 9 tones allowing you to create intense and luminous cold blondes in a single step, while totally respecting the hair structure.

In order to keep salon results even at home, Maxima Professional has created Charcoal Beauty Routine, the detoxifying and ultra-shine ritual with activated charcoal and organic goji berries for the care of blond, bleached, highlighted, white or grey hair.

With its elegant total black packaging in GREEN PE Braskem, Charcoal Illuminating Shampoo and Mask are the ideal treatment to neutralize unwanted yellow and orange tones, reviving radiance and purifying the scalp and hair, while offering an effective protective, invigorating and anti-pollution action.



Capelli spenti e opachi? Prova il nuovo servizio di laminazione di Maxima Professional

In arrivo dagli USA, il nuovo servizio di Laminazione capelli per una chioma effetto specchio, piena di riflessi di luce!

L'esclusivo servizio, diventato un vero e proprio trend grazie ad hair stylist e star di fama internazionale e sempre più richiesto nei saloni di tutto il mondo, si basa su una tecnica innovativa in grado di rendere i capelli lucidissimi e dall'aspetto sanissimo. Il trattamento di laminazione capillare di Maxima Professional sfrutta la sinergia delle linee Fiber Liss e Liss Therapy per garantire risultati sorprendenti attraverso una combinazione innovativa di prodotti e attivi: Shampoo preparatore Fiber Pro 8.5, Fiber Liss Crema Lisciante, Fiber Liss Maschera Restitutiva, Liss Therapy Olio Setificante. Seguendo specifici passaggi applicativi, il trattamento consiste nel rivestire i capelli con un film sottile generato da un mix di sostanze riparatrici e idratanti (cheratina, acido ialuronico, collagene, idrolizzato di seta) e agenti protettivi e lucidanti (olio di Argan e fitoceramidi).

La Miscela Laminante, attivata dal calore, forma uno strato protettivo su ogni ciocca, in grado di riparare la fibra capillare e sigillare le cuticole, prevenendo la disidratazione. I capelli sono immediatamente più brillanti, splendidi e setosi, con un "effetto specchio" che dura fino a 4 settimane.

Ideale per capelli opachi, trattati, lunghi e tendenti al crespo, la laminazione regala un aspetto incredibilmente luminoso, sano e vitale anche in caso di capelli sfibrati e rovinati.

Per prolungare il più possibile i risultati del trattamento, nelle settimane successive è consigliabile utilizzare Liss Therapy Shampoo e Maschera disciplinanti. Per un effetto seta immediato, utilizzare Liss Therapy Olio Setificante sia sui capelli umidi prima dello styling che sui capelli asciutti.

🇬🇧 Dull and dry hair? Try the new Maxima Professional lamination service!

From the USA, here it comes the new hair lamination treatment for a "mirror effect" hair, full of light reflections!

The exclusive service - which has become a real trend thanks to the influence of internationally renowned hair stylists and stars and it's increasingly popular in salons all over the world - is based on an innovative technique capable of making hair ultra-shiny and healthy-looking. Maxima hair lamination treatment exploits the synergy of Fiber Liss and Liss Therapy lines to guarantee surprising results through an innovative combination of products and active ingredients: Fiber Pro 8.5 Pre-treatment Shampoo, Fiber Liss Smoothing Cream, Fiber Liss Replenishing Mask, Liss Therapy Silky Oil. Through specific application steps, the treatment consists of covering the hair with a thin film generated by a mix of repairing and moisturizing substances (keratin, hyaluronic acid, collagen, hydrolysed silk) and protective and polishing agents (Argan oil and phytoceramides).

The Laminating Blend, activated by heat, forms a protective layer on each strand, repairing the hair fiber and sealing the cuticles, preventing dehydration. Hair is instantly shinier, brighter and silkier, with a 'mirror effect' that lasts up to 4 weeks. Ideal for dull, treated, long and frizzy hair, lamination gives an incredibly bright, healthy and vital look even to the most damaged hair.

To prolong the results of the treatment as much as possible, use Liss Therapy Disciplining Shampoo and Mask in the following weeks. For an immediate silky effect, use Liss Therapy Silky Oil both on damp hair before styling and as a finishing touch on dry hair.



Alla scoperta del Marocco

Vanta ben 4 Città Imperiali: Marrakech, Rabat, Fes e Meknes. Marrakech, la "Perla del Sud" vanta il più grande tra i mercati tradizionali di cultura berbera, i cosiddetti Souk, dove viene preservata l'arte del "mercanteggiare". Rabat, attuale capitale del Marocco offre alcune tra le più belle spiagge dell'Africa ma il suo orgoglio è sicuramente la Torre di Hassan, ciò che resta di una moschea incompiuta, "ferma" a 44 metri contro i più di 80 previsti nel progetto originario. Fes è la città imperiale più antica, nota per la presenza dell'Università Fes, "la più antica università del mondo" dall'UNESCO. Meknes, invece, si distingue per gli splendidi monumenti come la Porta di Bab Mansour, decorata in ceramica verde (colore simbolo della città).

🇬🇧 Discovering Morocco

Boasts 4 imperial cities: Marrakech, Rabat, Fes and Meknes. Marrakech, "The Pearl of the South" claims the biggest berber culture traditional market, the so-called Souk, where the art of haggling is preserved. Rabat, the current capital of Morocco, offers some of the most beautiful beaches of Africa, but its pride is for sure Hassan Tower, what remains of an unfinished mosque, stopped at 44 metres against the more than 80 expected in the primary project. Fes is the most ancient imperial city, known for the Fes University, "the oldest university in the world" from UNESCO. At last, Meknes offers its wonderful monuments like Bab Mansour Door, decorated with green ceramic (symbolic colour of the city).



GLOBElife.com Hair Fashion World

Dal 1995 GLOBElife.com è il più grande portale al mondo dedicato alla moda-capelli.

È il modo più semplice per trovare on line tutti i migliori punti vendita di prodotti e accessori professionali per capelli: confrontandoli potrai scegliere le piastre stiranti, i phon e i cosmetici più adatti alle tue esigenze. Se invece stai cercando un parrucchiere vicino a te (o in qualsiasi parte del mondo), lo potrai trovare con un click. Se poi cerchi solo l'eccellenza, allora potrai scegliere tra i 100 migliori parrucchieri d'Italia (i Top Hairstylists). Hai anche tanto da leggere e da guardare sulla moda con oltre 12.000 immagini di tagli di capelli che saranno d'ispirazione per il tuo look, migliaia di idee-moda e i bellissimi show e le passerelle internazionali dell'Hair&Fashion World. E i gossip? Ci sono anche quelli, insieme all'informazione e alle novità più trendy del mondo della moda!

🇬🇧 GLOBElife.com Hair Fashion World

Since 1995 GLOBElife.com is the largest portal in the world dedicated to hair fashion. It's the easiest way to find online all the best selling points of professional hair products and accessories: by comparing them you can choose ironing plates, hair dryers and the most suitable cosmetics according to your needs. If you are looking for a hairdresser in your home town (or anywhere in the world) you can find it with a click. If you are looking only for excellence, then you can choose among the 100 best hairdressers in Italy (the Top Hairstylists). You also have a lot to read and look at on fashion with over 12,000 images of haircuts that will inspire your style, thousands of fashion ideas and the beautiful show and international runways of the Hair & Fashion world. What about gossip? You can read it, along with information of the latest trends in the fashion world.

Il programma **Vitalker**

Vitalker Dandruff

TRATTAMENTO ANTIFORFORA
ANTI-DANDRUFF TREATMENT

Vitalker Detox

PRE-TRATTAMENTO
PRE-TREATMENT



Vitalker Balance

TRATTAMENTO SEBOEQUILIBRANTE
SEBUM-BALANCING TREATMENT

Vitalker Hair Loss

TRATTAMENTO ANTICADUTA
ANTI HAIR LOSS TREATMENT



maxima
PROFESSIONAL

THE
ULTIMATE *blonde*

CHARCOAL

VitalFarco srl
HAIR COSMETICS 



www.vitalfarco.com